



شرکت توسعه و تجارت تیدا
مرکز آموزش تایپ خلبانی



انستیتو ملی تحقیقات مهندسی صنعتی
مشاوره آموزشی تحقیق

MBA in Aviation

مدیریت هوانوردی



مخاطبین دوره

- مدیران امور هوانوردی، مدیران و معاونین ایرلاین ها، خلبانان و متخصصین فنی
- فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی ارشد رشته های هوافضا، مکانیک
- کارکنان و مدیران بخشهای بازرگانی، مسئولین ایرلاین، مسئولین ایمنی و مراقبت پروازها.

تعداد واحد	نام درس	طبقه بندی دروس
۲	اصول و مبانی مدیریت	دروس اصلی و پایه تمام گرایشها
۲	مبانی هوانوردی	
۲	زبان تخصصی هوانوردی ۱	
۲	زبان تخصصی هوانوردی ۲	
۱	استانداردها و نقش آن در صنعت هوایی	
۱	روش تحقیق	
۳	پایان نامه	
۱۳	مجموع واحد	

تعداد واحد	نام درس	طبقه بندی دروس
۱	رفتار سازمانی پیشرفته	دروس تخصصی گرایش مدیریت اجرایی
۱	مبانی علم اقتصاد در Airline	
۱	مبانی هواشناسی	
۱	مقررات حقوقی هوانوردی	
۱	تحقیق در عملیات	
۲	آشنایی با ساختار سازمانی هواپیمایی کشوری و شرکت فرودگاهها	
۲	مدیریت Airline و Airport	
۲	مدیریت پیشرفته منابع انسانی	
۱	آشنایی با سیستمها و تجهیزات پروازی	
۱	برنامه ریزی و مدیریت پروژه	
۱	حسابداری ابزارها و نهادهای مالی	
۲	مهندسی ارزش و مدیریت ریسک و آینده پژوهی	
۱	مدیریت تکنولوژی و نوآوری در صنعت هوایی	
۱	بازدیدهای میدانی و ارائه گزارش و کارگاه آموزشی	
۲	مدیریت جامع کیفیت در صنعت هوایی	
۲	مطالعات تطبیقی شرکت و هوایی جهان (سمینار)	
۲۲	مجموع واحد	

تعداد واحد	نام درس	طبقه بندی درس
۲	روانشناسی و رفتار سازمانی	درس تخصصی گرایش پیشگیری و بررسی سوانح هوایی
۱	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	
۱	مبانی هواشناسی	
۲	مدیریت ایرلاین و خدمات فرودگاهی	
۱	فیزیولوژی پروازی	
۱	آشنایی با سیستم های هوایی و سامانه های هوایی	
۱	بررسی عملکرد تجهیزات خاص FOR- CVR-ACRQS	
۲	Human factor و SMS	
۱	مدیریت جامع کیفیت در صنعت هوایی	
۳	روش های کمی در مدیریت (آمار کاربردی- تحقیق در عملیات و مدل های تصمیم گیری)	
۲	مدیریت ایمنی هوایی و بررسی سوانح	
۱	تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از سیمولیشن	
۱	مدیریت عملکرد با نگاهی به تعالی نیروی انسانی	
۲	سمینار و راه های پیشگیری از سوانح	
۱	بازدیدهای میدانی از مراکز تعمیر و نگهداری (گزارش بازدید)	
۲۲	مجموع واحد	

تعداد واحد	نام درس	طبقه بندی دروس
۳	اصول مبانی علم اقتصاد(خرد و کلان)	دروس تخصصی گرایش کسب و کار
۱	اصول بازرگانی و تجارت در هوانوردی	
۱	مدیریت مالی ایر لاین ها	
۲	قوانین و مقررات بازار سرمایه	
۱	آشنایی با سازمان هواپیمایی کشوری و شرکت فرودگاه های کشور	
۱	اصول تنظیم قراردادهای بین المللی با نگاهی به هوانوردی	
۲	بازاریابی و بازاریابی الکترونیک	
۱	روش های کمی در مدیریت(تحقیق در عملیات، آمار کاربردی)	
۲	مدیریت سرمایه گذاری و بورس اوراق بهادار	
۲	بررسی تطبیقی شرکت های هوایی در حوزه تجارت	
۱	مطالعه موردی شرکت های موفق هوانوردی	
۱	مدیریت مالی در هوانوردی	
۲	مدیریت کار آفرینی در صنعت هوایی	
۲	سمینار	
۲۲	مجموع واحد	

طول دوره

۲ سال و معادل ۴ ترم - ۳۵ واحد درسی و ۵۶۰ ساعت آموزشی

شرایط شرکت در دوره

- داشتن مدرک کارشناسی از دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی معتبر داخل و خارج کشور
- دارا بودن سابقه کار در حوزه هوانوردی حداقل به مدت پنج سال
- پذیرفته شدن در سنجش تعیین سطح و مصاحبه اختصاصی
- خلبانان و کارکنان فنی و ستادی در شرکتهای هوایی دارای امتیاز می باشند.

مدرک دوره

به دانش آموختگان این دوره مطابق شرایط سازمان مدیریت صنعتی؛ گواهینامه دوره در سطح کارشناسی ارشد MBA هوانوردی با گرایش مربوطه اعطا خواهد شد.

تماس با مسئولین دوره

مسئول اجرایی دوره : آقای قربانعلی - تلفن ۰۵۰۴۳۰۰۲۲ داخلی ۴۱۸ - ایمیل: m.ghorbanali@imi.ir

مسئول علمی دوره : آقای دکتر احمدآبادی - تلفن: ۰۴۴۷۵۳۵

